



FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO  
SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO



# REGOLE, PROCEDURE e NETIQUETTE CONTENUTI ONLINE

I codici di comportamento sono uno strumento importante in quanto riflettono i valori e la cultura di un'organizzazione/di una società e definiscono i comportamenti da tenere in base al ruolo di ciascun soggetto impegnato nelle attività.

I codici di condotta sono per questo molto più di un elenco di ciò che si deve o non si deve fare: rappresentano un'assunzione di responsabilità che sancisce l'impegno nella tutela dei minori e nella creazione di un ambiente sicuro per la pratica sportiva.

Il sottoscritto VERALDO BANDI nato a BERTINORO (RA) il 13/01/1950 nella qualità di Presidente dell'ASD Mezzano Calcio, Matricola n. 910357, affiliata FIGC con sede legale in Via Don Tanasini n° 3 CAP 48123 Città Mezzano Ravenna.

### DICHIARA

Che l'Associazione Sportiva Dilettantistica MEZZANO (di seguito l'Associazione) riconosce lo sport quale strumento sociale, educativo e culturale ed aderisce ai principi del Fair Play, promuovendo e garantendo un ambiente sportivo ispirato ai concetti di lealtà, correttezza, amicizia e rispetto per gli altri e di cercare di promuovere un ambiente sicuro, positivo e stimolante, creando un'atmosfera in cui i giovani atleti siano liberi di giocare e divertirsi.

L'Associazione ripudia ogni forma di discriminazione, di violenza, di corruzione, di doping e qualsiasi cosa possa arrecare danno allo sport e alle persone.

Questo codice reca norme sostanziali e comportamentali che dovranno essere rispettate da tutti coloro che operano, sia su base volontaristica che professionistica, in seno all'Associazione nell'ambito delle rispettive competenze ed in relazione alla posizione ricoperta, sia dai genitori dei tesserati.

Il presente Codice si applica ai seguenti soggetti, per i relativi aspetti:

- Dirigenti;
- Tecnici;
- Calciatori;
- Famiglie;
- Tutti gli operatori sportivi.

L'iscrizione o il tesseramento all'Associazione comporta l'accettazione incondizionata del presente Codice.

Copia di questo Codice di comportamento è consegnata a tutti i soggetti destinatari sopraindicati, e consultabile sul sito internet dell'ASD che sono pertanto tenuti a conoscerne il contenuto, ad osservare tutte le disposizioni in esso contenute, a contribuire alla loro applicazione, nonché ad assumersi le responsabilità conseguenti alla loro violazione che costituisce grave inadempienza ed è meritevole delle sanzioni disciplinari all'uopo previste dall'Associazione. L'ignoranza del Codice non può essere invocata a nessun effetto.

Il Codice esplica i propri effetti dal momento della sottoscrizione.



## CONSIGLI DI COMPORTAMENTO PER I CONTENUTI ON LINE - NETIQUETTE -

Prima di tutto, dieci consigli per un uso corretto e pubblicazione di contenuti online, dal SOCIAL PRIVACY COME TUTELARSI NELL'ERA DEI SOCIAL NETWORK pubblicazione del Garante per la protezione dei dati personali:

### **PENSARCI BENE, PENSARCI PRIMA**

Pensa bene prima di pubblicare i tuoi dati personali (soprattutto nome, indirizzo, numero di telefono) in un profilo utente, o di accettare con disinvoltura le proposte di amicizia. Ricorda che immagini e informazioni che posti in rete possono riemergere, complici i motori di ricerca, a distanza di anni. Fai attenzione a quello che fai on-line e alle informazioni che condividi (in particolare se riguardano la tua salute o altri aspetti ancora più intimi) anche in forum o chat, perché potrebbe avere "effetti collaterali" sulla tua vita reale.

### **NON SENTIRTI TROPPO SICURO**

Prendi opportune precauzioni per tutelare la tua riservatezza, ma non illuderti di essere sempre al sicuro. Le foto e i video che scambi privatamente, magari di contenuto esplicito, possono essere sempre copiati e inoltrati ad altre persone "fuori dal giro dei tuoi amici". Non esistono, tra l'altro, messaggi che si autodistruggono con assoluta certezza.

### **RISPETTA GLI ALTRI**

Astieniti dal pubblicare informazioni personali e foto relative ad altri (magari "taggandone" i volti) senza il loro consenso. Sui social network e nella messaggistica istantanea uno scherzo o una semplice ripicca può facilmente degenerare in un grave abuso, facendoti rischiare anche sanzioni penali.

### **SERRA LA PORTA DELLA TUA RETE E DEL TUO SMARTPHONE**

Aggiorna l'antivirus del tuo smartphone. Usa login e password diversi da quelli utilizzati su altri siti web, sulla posta elettronica e per la gestione del conto corrente bancario on-line. Fai attenzione, inoltre, quando clicchi su uno dei tanti indirizzi internet abbreviati (ad esempio url tipo t.co, bit.ly oppure goo.gl) pubblicati sui social network, e verifica che non ti conducano a siti fasulli usati per rubarti i dati o per farti scaricare programmi con virus. Se possibile crea pseudonimi differenti in ciascuna rete cui partecipi. Non mettere la data di nascita (in particolare se sei minorenne) o altre informazioni personali nel nickname: così potrai rendere più difficile "tracciarti" o molestarti.

### **ATTENZIONE ALL'IDENTITÀ**

Non sempre parli, chatti e condividi informazioni con chi credi tu. Chi appare come bambino potrebbe essere un adulto e viceversa. Sempre più spesso vengono create false identità (sia di personaggi famosi, sia di persone comuni) per semplice gioco, per dispetto o per carpire informazioni riservate. Basta la tua foto e qualche informazione sulla tua vita... e il prossimo "clonato" potresti essere tu.

### **OCCHIO AI CAVILLI**

Informati su chi gestisce il social network e quali garanzie offre rispetto al trattamento dei dati personali. Ricorda che hai diritto di sapere come vengono utilizzati i tuoi dati: cerca sotto "privacy" o "privacy policy". Accertati di poter recedere facilmente dal servizio e di poter cancellare (eventualmente anche di poter salvare e trasferire) tutte le informazioni che hai pubblicato sulla tua identità. Leggi bene il contratto e le condizioni d'uso che accetti quando ti iscrivi a un social network. Controlla con attenzione anche le frequenti modifiche che vengono introdotte unilateralmente dal fornitore del servizio: capita spesso che i social network comunichino di aver cambiato i livelli di privacy che tu hai scelto per la tua identità solo alla fine di una lunga nota.

### **ANONIMATO, MA NON PER OFFENDERE**

Se lo ritieni opportuno, pubblica messaggi sotto pseudonimo o in forma anonima per tutelare la tua identità, non per offendere o violare quella degli altri. Difendi la libertà di parola, non di insulto. Ricordati che in caso di violazioni non è poi così difficile risalire agli autori di messaggi anonimi postati su Internet.

### **FATTI TROVARE SOLO DAGLI AMICI**

Se non vuoi far sapere a tutti dove sei stato o dove ti trovi, ricordati di disattivare le funzioni di

geolocalizzazione presenti sulle “app” dei social network, così come sullo smartphone e sugli altri strumenti che utilizzi per collegarti a Internet.

## **SEGNALA L’ABUSO E CHIEDI AIUTO**

Se noti comportamenti anomali e fastidiosi su un social network, se vedi che un tuo amico è insultato e messo sotto pressione da individui o gruppi, non aspettare e segnala subito la situazione critica al gestore del servizio affinché possa intervenire immediatamente. A tale scopo, alcuni social network rendono accessibile agli utenti, sulle pagine del proprio sito, un’apposita funzione (una sorta di pulsante “panic button”) per chiedere l’intervento del gestore contro eventuali abusi o per chiedere la cancellazione di testi e immagini inappropriate. In caso di violazioni, segnala subito il problema al Garante e alle altre autorità competenti. Se sei tu la vittima di commenti odiosi a sfondo sessuale, di cyberbullismo o di sexting, se stanno violando la tua privacy, non aspettare che la situazione degeneri ulteriormente e chiedi aiuto alle persone a te care e alle autorità competenti.

## **PIÙ SOCIAL PRIVACY, MENO APP E SPAM**

Controlla come sono impostati i livelli di privacy del tuo profilo: chi ti può contattare, chi può leggere quello che scrivi, chi può inserire commenti alle tue pagine, che diritti hanno gli utenti dei gruppi ai quali appartieni. Limita al massimo la disponibilità di informazioni, soprattutto per quanto riguarda la reperibilità dei dati da parte dei motori di ricerca. Controlla quali diritti di accesso concedi alle App che installi sul tuo smartphone o sul tuo tablet affinché non possano utilizzare i tuoi dati personali (contatti, telefonate, foto...) senza il tuo consenso. Se non desideri ricevere pubblicità, ricordati che puoi rifiutare il consenso all’utilizzo dei dati per attività mirate di pubblicità, promozioni e marketing.

Non esiste più una separazione tra la vita “on-line” e quella “off-line”. Quello che scrivi e le immagini che pubblichi sui social network hanno quasi sempre un riflesso diretto sulla tua vita di tutti i giorni, e nei rapporti con amici, familiari, compagni di classe, colleghi di lavoro. Ed è bene ricordare che l’effetto può non essere necessariamente immediato, ma ritardato nel tempo.

Il web è spesso raccontato come un luogo senza regole dove ogni utente può dire o fare quello che vuole. In realtà, le stesse regole di civile convivenza, così come le norme che tutelano, ad esempio, dalla diffamazione, dalla violazione della tua dignità, valgono nella vita reale come sui social network, in chat o sui blog. Non esistono zone franche dalle leggi e dal buon senso.

Quando inserisci i tuoi dati personali su un sito di social network, ne perdi il controllo. I dati possono essere registrati da tutti i tuoi contatti e dai componenti dei gruppi cui hai aderito, rielaborati, diffusi, anche a distanza di anni. A volte, accettando di entrare in un social network, concedi al fornitore del servizio la licenza di usare senza limiti di tempo il materiale che inserisci on-line... le tue foto, le tue chat, i tuoi scritti, le tue opinioni.

Non è poi così difficile risalire all’identità di coloro che pubblicano testi, immagini, video su Internet con l’intento di danneggiare l’immagine o la reputazione di un’altra persona. L’anonimato in rete può essere usato per necessità, ma mai per commettere reati: in questo caso le autorità competenti hanno molti strumenti per intervenire e scoprire il “colpevole”.

Quando metti on-line la foto di un tuo amico o di un familiare, quando lo “tagghi” (inserisci, ad esempio, il suo nome e cognome su quella foto), domandati se stai violando la sua privacy. Nel dubbio chiedigli il consenso. Non lasciarti trascinare dagli hater, dai troll, nel gioco perverso dei gruppi “contro qualcuno”: la prossima volta potresti essere tu la vittima.

Attenzione ai falsi profili. Basta la foto, il tuo nome e qualche informazione sulla tua vita per impadronirsi on-line della tua identità. Sono già molti i casi di attori, politici, personaggi pubblici, ma anche di gente comune, che hanno trovato su social network e blog la propria identità gestita da altri.

Molti giovani, ma non soltanto loro, pensano che l’adozione di alcuni piccoli stratagemmi, come l’invio di messaggi che si “autodistruggono” dopo la lettura, possa metterli al riparo dai rischi di un uso inappropriato del materiale che viene così condiviso. Questa falsa sicurezza può spingerti a scambiare, senza pensarci troppo, messaggi sessualmente espliciti (sexting), insulti gratuiti o semplicemente inopportuni. Tutto quello che è condiviso, però, può sempre essere in qualche maniera salvato e riutilizzato. Se stai giocando, attento a non farti male.

Le aziende che gestiscono i social network generalmente si finanziano vendendo pubblicità mirate. Il valore di queste imprese è strettamente legato anche alla loro capacità di analizzare in dettaglio il profilo degli utenti, le abitudini e i loro hobby, ma anche le condizioni di salute e l'orientamento politico o sessuale, le reti di contatti, per poi rivendere le informazioni a chi se ne servirà per promuovere offerte commerciali specifiche o per sostenere campagne di vario genere. Le informazioni raccolte su di te sono infatti usate per monitorare e prevedere i tuoi acquisti, le tue scelte, i tuoi comportamenti. E ricorda: anche nel web, dietro l'offerta di un servizio "gratuito", si nasconde lo sfruttamento per molteplici scopi dei tuoi dati.

Nelle amicizie esistono differenti livelli di relazione a seconda che ci si rapporti con amici stretti o semplici conoscenti, compagni di classe o professori, partner commerciali o datori di lavoro. Sui social network spesso poniamo tutti sullo stesso piano, rischiando di scrivere o mostrare la cosa sbagliata alla persona sbagliata. Impara a distinguere chi aggiungi alla tua rete di "amici" in base all'uso che ne fai. Se il social network a cui sei iscritto te lo consente, decidi quali tipi di informazioni possono essere consultate dai differenti tipi di amici.

## NORME DI COMPORTAMENTO UTILIZZO DI DEVICE

- E' vietato utilizzare il telefono cellulare e altri dispositivi elettronici e di intrattenimento (walkman, mp3, ipod, ipad, notebook, fotocamera, videocamera, ecc.) durante le attività SPORTIVE in tutti i locali dell'Associazione, soprattutto all'interno degli spogliatoi.
- Se in possesso di tali device, il tesserato dovrà assicurarsi che questo sia spento o in modalità aereo.
- E' vietato l'uso del telefono cellulare e le audio/video riprese di ambienti e persone all'interno degli spogliatoi
- Eventuali fotografie o riprese fatte con i videotelefonini, senza il consenso scritto della/e persona/e, come la diffusione a terzi di dati sensibili quali numeri telefonici, si configurano come violazione della privacy e quindi perseguibili per legge.
- Eventuali esigenze di comunicazione tra gli atleti e le famiglie, in caso di urgenza, potranno essere soddisfatte mediante gli apparecchi telefonici presenti al centro sportivo.
- L'ASD MEZZANO fa appello alla collaborazione delle famiglie, affinché gli atleti si rendano conto che l'uso dei cellulari e di altri dispositivi durante le ore allenamento o partita, oltre ad arrecare disturbo allo svolgimento delle attività, può indurli a distrazione e comportamenti non consoni.

## SPAZI ONLINE UTILIZZATI DALL'ASD MEZZANO

Il presente codice di comportamento vale per tutti i canali di comunicazione dell'ASD MEZZANO.

Sito web dell'ASD MEZZANO <https://www.asdmezzano.it/>

Gruppi WhatsApp

Canale pubblico Telegram ASD MEZZANO, in corso di realizzazione: <https://t.me/asdmezzano>

Pagina Facebook ASD Mezzano: <https://www.facebook.com/forzamezzano/>

Pagina Instagram: ASD MEZZANO: <https://www.instagram.com/asdmezzano/?hl=it>

Pagina Tiktok ASD MEZZANO: <https://vm.tiktok.com/KYVTWu/>

## NORME DI COMPORTAMENTO PUBBLICAZIONE CONTENUTI ONLINE

I social rappresentano uno spazio di partecipazione, tutti hanno il diritto di intervenire esprimendo liberamente la propria opinione attraverso commenti e post pubblicati, fermo restando che il requisito essenziale è l'interesse pubblico degli argomenti. A tutti gli utenti si chiede di utilizzare un linguaggio orientato al rispetto altrui. Qualsiasi interlocutore è responsabile dei messaggi che invia, dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime. Gli utenti sono invitati a presentarsi sempre con nome e cognome. I commenti e i post rappresentano l'opinione dei singoli e non quella dell'Azienda, che non può pertanto essere ritenuta responsabile della veridicità di quanto viene postato da terzi.

Saranno moderati e rimossi i commenti e i post che violino le condizioni riportate in questo documento o in qualsiasi legge applicabile.

In particolare non sono ammessi:

- insulti, turpiloqui, minacce, qualsiasi forma di discriminazione e in generale atteggiamenti che ledano la dignità delle persone, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza;
- commenti o post che riportino dati personali (numero di telefono, casella email, indirizzo, ecc.) e che in generale non rispettino la privacy delle persone;
- contenuti che violino il diritto d'autore e l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati,
- sollecitazioni commerciali e commenti che sostengano o incoraggino l'attività illecita;
- messaggi non pertinenti rispetto all'argomento pubblicato (Off Topic);
- messaggi a contenuto politico o propagandistico;
- scritti per disturbare la discussione o offendere chi gestisce e modera i canali social;
- contenuti che contengano spam;

Nei casi più gravi - e in modo particolare in caso di mancato rispetto delle regole condivise in questo documento - l'Associazione si riserva la possibilità di cancellare i contenuti, di valutare il ricorso al BAN, escludere l'accesso dell'utente alla pagina, alla segnalazione ai gestori della piattaforma social, nonché eventualmente alle forze dell'ordine.

## NORME DI COMPORTAMENTO PUBBLICAZIONE CONTENUTI ONLINE

La redazione dell'ASD MEZZANO è composta da un referente del direttivo, dal coordinatore della Comunicazione e dagli operatori che si occupano dei contenuti web. Il CdR assicura le seguenti funzioni:

- Stabilisce il piano editoriale per l'adeguata presenza sui social media;
- Valuta le richieste di ulteriori account istituzionali, di concerto con il Direttivo;
- Effettua la supervisione dell'attività degli amministratori delle pagine social attive;
- Valuta i suggerimenti, le richieste e le segnalazioni pervenute per il miglioramento delle attività della pagine social e dei gruppi whatsapp;
- Adegua i social media e il sito web sulla base degli obblighi normativi

## COSA E' POSSIBILE PUBBLICARE

I contenuti pubblicati sui nostri canali social, come tutti i contenuti della comunicazione istituzionale riguardano prevalentemente:

- Informazioni riguardanti le attività ed i servizi dell'ASD MEZZANO.
- Promozione di incontri ed eventi.
- Diffusione di materiali informativi.
- Accesso ai servizi pubblici e loro funzionamento.
- Azioni di coinvolgimento e partecipazione di tesserati e cittadini.
- Messaggi di pubblico interesse di altre istituzioni.
- Comunicazioni della società.
- Notizie inerenti all'Azienda, ai propri tesserati e operatori riguardanti il proprio lavoro.

## PRIVACY

Il trattamento dei dati particolari degli utenti è regolato dalle policy dei diversi social media utilizzati. In ogni caso i dati sensibili contenuti in commenti o interventi all'interno dei nostri profili social verranno rimossi. I dati condivisi dagli utenti attraverso eventuali messaggi privati spediti direttamente alla struttura che gestisce i profili social saranno trattati nel rispetto della normativa sulla privacy e conservati esclusivamente per il tempo necessario allo svolgimento del servizio richiesto dall'Utente.



**FEDERAZIONE ITALIANA GIOCO CALCIO**  
**SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO**

Via Po, 36 - 00198 Roma

